

Rabu, 21 Januari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul BCA Life & BCA Hadirkan Heritage+, Proteksi Keuangan Plus Perencanaan Warisan Keluarga

Nama Media jpnn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jpnn.com/news/bca-life-bca-hadirkan-heritage-proteksi-keuangan-plus-perencanaan-warisan-keluarga>

Tanggal Berita 2026-01-20 09:30

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan Heritage Platinum Protection (Heritage+). Ini merupakan produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan keuangan keluarga sekaligus perencanaan warisan lintas generasi.

Judul	BCA Life dan BCA meluncurkan Heritage+, perlindungan keuangan dan perencanaan warisan keluarga
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/berita/797634/bca-life-dan-bca-luncurkan-heritage-perindungan-keuangan-dan-perencanaan-warisan-keluarga
Tanggal Berita	2026-01-20 09:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) meluncurkan produk terbaru mereka, Heritage Platinum Protection (Heritage+), yang bertujuan mempersiapkan perlindungan keuangan dan perencanaan warisan lintas generasi. Produk asuransi jiwa seumur hidup ini resmi diperkenalkan pada Kamis, 15 Januari 2026, dalam acara peluncuran yang dihadiri oleh Direktur BCA Haryanto T. Budiman, Presiden Direktur BCA Life Eva Agrayani, EVP Wealth Management BCA Indrawan B, Direktur BCA Life Gunawan Prayogo, serta jajaran manajemen BCA dan BCA Life.

Judul	BCA Life dan BCA Luncurkan Heritage+, Dorong Proteksi Keuangan Sekaligus Perencanaan Warisan Keluarga
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read597269/bca-life-dan-bca-luncurkan-heritage-dorong-proteksi-keuangan-sekaligus-perencanaan-warisan-keluarga
Tanggal Berita	2026-01-20 10:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan Heritage Platinum Protection (Heritage+), produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan keuangan keluarga sekaligus perencanaan warisan lintas generasi.

Presiden Direktur BCA Life Eva Agrayani mengatakan, Heritage+ hadir sebagai solusi finansial yang dirancang sesuai kebutuhan masyarakat, khususnya dalam hal perlindungan jangka panjang sekaligus memastikan kesejahteraan keluarga di masa depan.

Judul	BCA Life dan BCA Luncurkan Heritage+, Dorong Proteksi Keuangan dan Perencanaan Warisan Keluarga
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/2026/01/20/bca-life-dan-bca-luncurkan-heritage-dorong-proteksi-keuangan-dan-perencanaan-warisan-keluarga/
Tanggal Berita	2026-01-20 10:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bersama PT Bank Central Asia Tbk (BCA) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup Heritage Platinum Protection (Heritage+). Produk ini dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan finansial jangka panjang sekaligus perencanaan warisan lintas generasi.

Peluncuran Heritage+ dilakukan oleh BCA Life dan BCA, serta dihadiri oleh Direktur BCA Haryanto T. Budiman, Presiden Direktur BCA Life Eva Agrayani, EVP Wealth Management BCA Indrawan B, Direktur BCA Life Gunawan Prayogo, serta jajaran manajemen BCA dan BCA Life.

Judul	Laba Bersih JMAS Melonjak 42,7%, Aset Tembus Rp391 Miliar Akhir 2025
Nama Media	stockwatch.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://stockwatch.id/laba-bersih-jmas-melonjak-427-aset-tembus-rp391-miliar-akhir-2025/
Tanggal Berita	2026-01-20 11:21
Sentiment	Positive



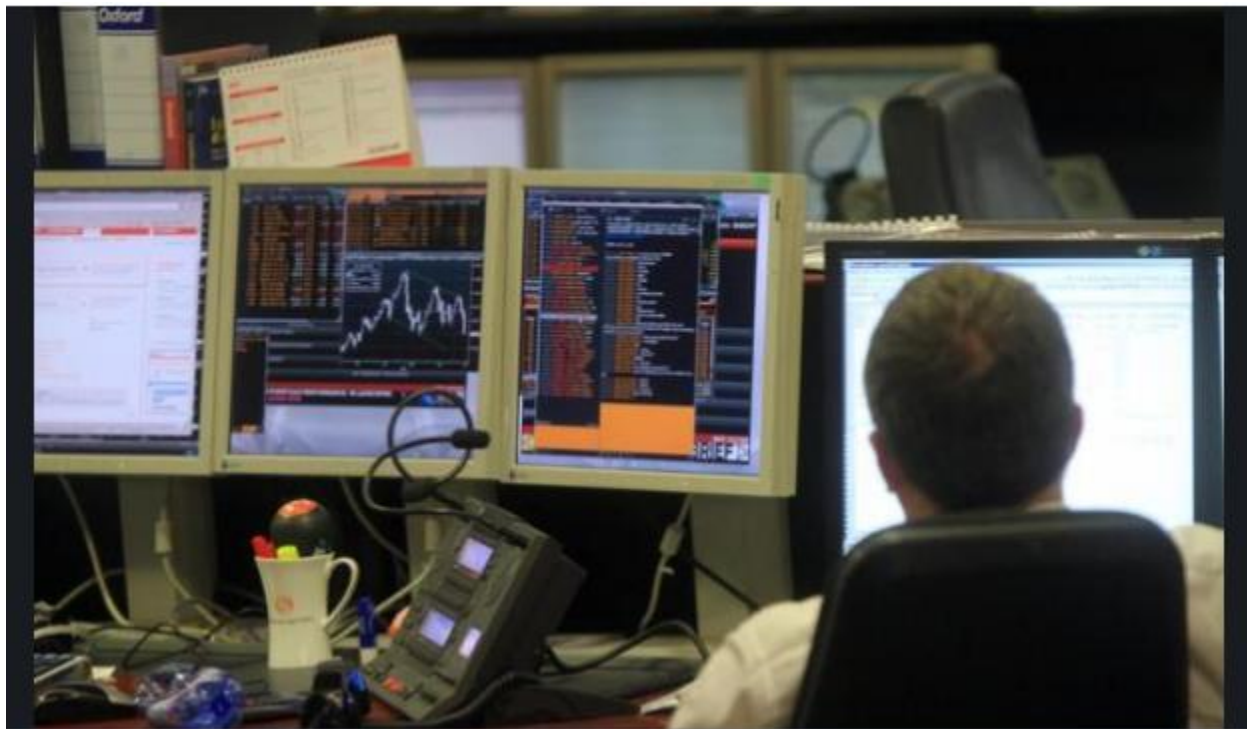
PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) berhasil menorehkan kinerja gemilang sepanjang tahun 2025. Emiten asuransi syariah ini mencatatkan pertumbuhan laba bersih yang signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Manajemen JMA Syariah memaparkan pencapaian tersebut dalam paparan publik insidentil (Public Expose) yang digelar secara daring, Selasa (20/1/2026). Berdasarkan laporan keuangan unaudited per 31 Desember 2025, perseroan meraup laba bersih sebesar Rp4,03 miliar.

Judul JMA Syariah Tancap Gas, Aset Rp391 Miliar dan Laba Melejit
Nama Media dutanusantaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.dutanusantaramerdeka.com/2026/01/20-DNM-11988-jma-syariah-aset-391-miliar-laba-naik-2025.html>
Tanggal Berita 2026-01-20 11:43
Sentiment Positive



Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) mencatat kinerja gemilang sepanjang 2025, ditopang lonjakan aset, penguatan laba, serta rasio solvabilitas jauh di atas ketentuan regulator.

Judul	BCA Life dan BCA Luncurkan Heritage+, Dorong Proteksi Keuangan Sekaligus Perencanaan Warisan Keluarga
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/bca-life-dan-bca-luncurkan-heritage-dorong-proteksi-keuangan-sekaligus-perencanaan-warisan-keluarga-2917061
Tanggal Berita	2026-01-20 11:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan Heritage Platinum Protection (Heritage+), produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan keuangan keluarga sekaligus perencanaan warisan lintas generasi.

Presiden Direktur BCA Life Eva Agrayani mengatakan, Heritage+ hadir sebagai solusi finansial yang dirancang sesuai kebutuhan masyarakat, khususnya dalam hal perlindungan jangka panjang sekaligus memastikan kesejahteraan keluarga di masa depan.

Judul	JMA Syariah (JMAS) Bidik Kontribusi Pendapatan Naik 20% di 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/jma-syariah-jmas-bidik-kontribusi-pendapatan-naik-20-di-2026/
Tanggal Berita	2026-01-20 12:31
Sentiment	Positive



Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) Basuki Agus mengatakan perseroan kini mematok target pertumbuhan pendapatan berkontribusi sebesar 20 persen pada 2026.

“Kalau produksi di 2026 kita targetnya naik 20 persen dari realisasi 2025. Jadi kalau 2025 sebesar Rp295 miliar dikalikan ke 120 persen lah, kira-kira sekitar Rp360 miliar,” ujar Basuki, dalam Public Expose, Selasa, 20 Januari 2026.

Judul	JMA Syariah Targetkan Pendapatan Kontribusi Tumbuh 20 Persen di 2026
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/jma-syariah-targetkan-pendapatan-kontribusi-tumbuh-20-persen-di-2026/
Tanggal Berita	2026-01-20 12:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) menargetkan pendapatan kontribusi tumbuh sekitar 20 persen pada 2026 dibandingkan realisasi 2025 yang mencapai Rp295,71 miliar.

Dengan target pertumbuhan tersebut, perseroan membidik pendapatan kontribusi sekitar Rp360 miliar pada 2026.

Judul	Power Lunch - Aturan Dipertajam, Era Baru Asuransi Kesehatan Resmi Dimulai
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-01-20 12:57
Sentiment	Negative



Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 36 terkait penguatan ekosistem asuransi kesehatan resmi dirilis menjelang akhir tahun 2025. Rilisnya POJK ini menjadi penanda dimulainya era baru pengembangan asuransi kesehatan di Indonesia. Untuk lebih lengkapnya, simak informasi selengkapnya berikut ini.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan terkait penguatan ekosistem asuransi kesehatan resmi dirilis menjelang akhir tahun 2025. OJK menyatakan peluncuran POJK ini di latar belakang sejumlah persoalan. Salah satunya adalah tekanan yang semakin besar terhadap ekosistem asuransi kesehatan nasional.

Judul	Ciputra Life Proyeksikan Asuransi Kesehatan Tumbuh Kuat di 2026, Didorong Perubahan Pola Pikir Masyarakat
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ciputra-life-proyeksikan-asuransi-kesehatan-tumbuh-kuat-di-2026-didorong-perubahan-pola-pikir-masyarakat
Tanggal Berita	2026-01-20 13:14
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menyatakan optimisme tinggi terhadap pertumbuhan bisnis asuransi kesehatan sepanjang tahun 2026. Proyeksi ini didasari oleh pergeseran pola pikir masyarakat yang kini memandang proteksi kesehatan sebagai kebutuhan utama dalam perencanaan keuangan keluarga, bukan lagi sekadar pilihan tambahan.

Direktur Ciputra Life, Listianawati Sugiyanto, menjelaskan bahwa optimisme tersebut bukan tanpa alasan. Menurutnya, terdapat sejumlah faktor struktural dan perilaku pasar yang semakin menguat, menjadi fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi produk asuransi kesehatan di tahun mendatang.

Judul Asuransi Kesehatan Tak Lagi Gratis Klaim, Industri Nilai Jaga Premi Terjangkau
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260120/215/1945550/asuransi-kesehatan-tak-lagi-gratis-klaim-industri-nilai-jaga-premi-terjangkau>
Tanggal Berita 2026-01-20 13:15
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyambut positif terbitnya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36/2025 Tentang Penguatan ekosistem Asuransi Kesehatan. Regulasi baru ini dinilai memberikan kepastian dan kerangka yang lebih jelas dalam desain produk asuransi kesehatan, penguatan manajemen risiko, peningkatan transparansi manfaat, serta perlindungan pemegang polis. POJK tersebut juga mengatur secara tegas penerapan skema pembagian risiko atau co-payment dalam produk asuransi kesehatan.

Judul Asuransi Kesehatan Tak Lagi Gratis Klaim, AAJI: Agar Premi Terjangkau

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260120/215/1945550/asuransi-kesehatan-tak-lagi-gratis-klaim-aaji-agar-premi-terjangkau>

Tanggal Berita 2026-01-20 13:15

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyambut positif terbitnya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36/2025 Tentang Penguatan ekosistem Asuransi Kesehatan. Regulasi baru ini dinilai memberikan kepastian dan kerangka yang lebih jelas dalam desain produk asuransi kesehatan, penguatan manajemen risiko, peningkatan transparansi manfaat, serta perlindungan pemegang polis. POJK tersebut juga mengatur secara tegas penerapan skema pembagian risiko atau co-payment dalam produk asuransi kesehatan.

Judul	OJK Wajibkan Skema Co-payment Asuransi Kesehatan, Industri Jamin Premi Tetap Terjangkau
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ojk-wajibkan-skema-co-payment-asuransi-kesehatan-industri-jamin-premi-tetap-terjangkau
Tanggal Berita	2026-01-20 13:33
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah menerbitkan Peraturan OJK (POJK) Nomor 36/2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan . Regulasi baru ini, yang ditetapkan pada 17 Desember 2025 dan diundangkan pada 22 Desember 2025, akan mulai berlaku efektif tiga bulan setelah diundangkan, yakni sekitar akhir Maret 2026.

POJK 36/2025 secara tegas mengatur penerapan skema pembagian risiko atau co-payment dalam produk asuransi kesehatan. Meskipun perusahaan asuransi diwajibkan untuk tetap menyediakan produk tanpa skema risk sharing , mereka juga diperbolehkan menawarkan produk dengan pembagian risiko namun dengan batasan yang jelas.

Judul	BCA Life dan BCA Luncurkan Heritage+, Dorong Perencanaan Warisan Keluarga
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/297687/bca-life-dan-bca-luncurkan-heritage-dorong-perencanaan-warisan-keluarga?page=all
Tanggal Berita	2026-01-20 13:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bersama PT Bank Central Asia Tbk (BCA) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup Heritage Platinum Protection (Heritage+).

Produk ini dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan finansial jangka panjang sekaligus perencanaan warisan lintas generasi.

Peluncuran Heritage+ dilakukan oleh BCA Life dan BCA, serta dihadiri oleh Direktur BCA Haryanto T. Budiman, Presiden Direktur BCA Life Eva Agrayani, EVP Wealth Management BCA Indrawan B, Direktur BCA Life Gunawan Prayogo, serta jajaran manajemen BCA dan BCA Life.

Judul	JMA Syariah Klaim Sudah Lampauai Batas Modal Minimum 2026
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/jma-syariah-klaim-sudah-lampau-batas-modal-minimum-2026/
Tanggal Berita	2026-01-20 14:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) atau JMA Syariah menyatakan telah memenuhi ekuitas minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk perusahaan asuransi syariah sebesar Rp100 miliar

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 23/2023, ekuitas minimum untuk asuransi konvensional sebesar Rp250 miliar, sedangkan untuk asuransi syariah Rp100 miliar. Adapun batas pemenuhan ekuitas tersebut adalah 31 Desember 2026.

Judul	Strategi Selektif JMA Syariah Kejar Kontribusi Rp360 Miliar di 2026
Nama Media	aktual.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktual.com/strategi-selektif-jma-syariah-kejar-kontribusi-rp360-miliar-di-2026/
Tanggal Berita	2026-01-20 14:00
Sentiment	Positive



Persaingan industri asuransi di Tanah Air semakin ketat. PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) menargetkan pendapatan kontribusi sekitar Rp360 miliar pada 2026 dengan strategi pertumbuhan selektif yang bertumpu pada bisnis yang telah berjalan. Target tersebut setara dengan kenaikan sekitar 20 persen dari realisasi kontribusi 2025 yang mencapai Rp295,71 miliar.

Judul Emiten Asuransi (JMAS) Beberkan Strategi Baru, Fokus Segmen Jiwa

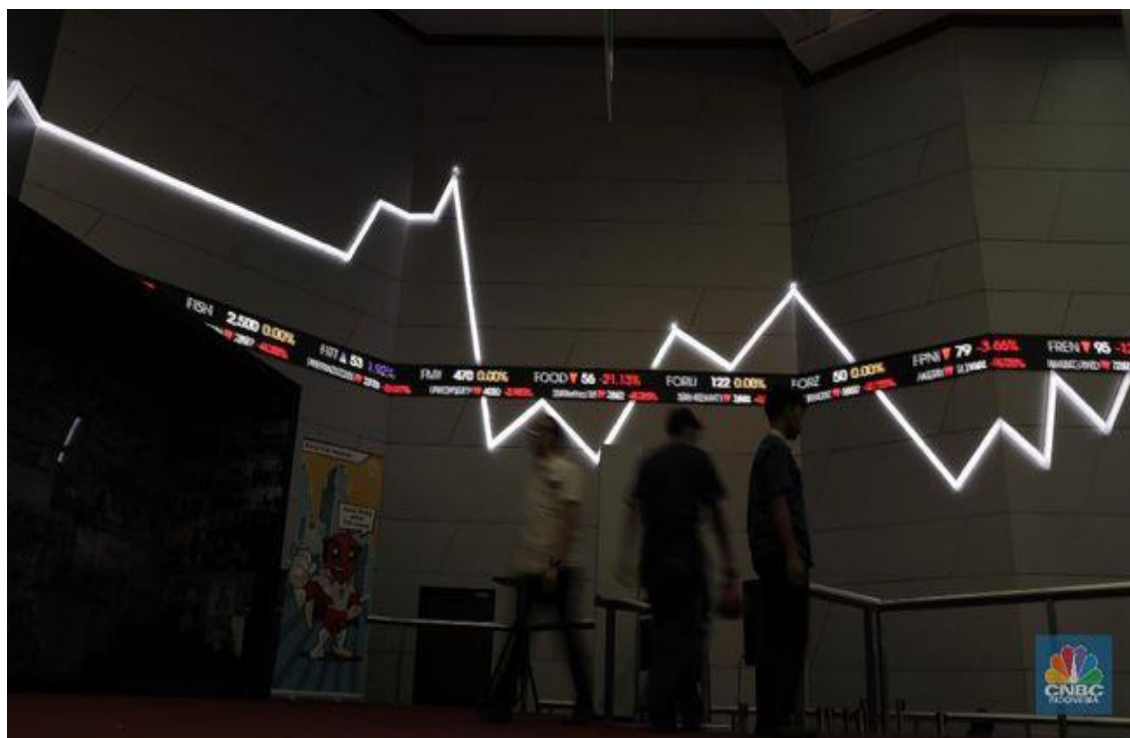
Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260120132532-17-703700/emiten-asuransi--jmas--beberkan-strategi-baru-fokus-segmen-jiwa>

Tanggal Berita 2026-01-20 14:10

Sentiment Positive



Emiten asuransi PT Asuransi Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) berencana untuk mengurangi porsi produk asuransi kesehatan dan mengalihkan fokus ke produk asuransi jiwa guna menjaga pertumbuhan kinerja ke depan.

Direktur Utama JMAS Basuki Agus mengatakan pergeseran dari asuransi kesehatan ke asuransi jiwa dilakukan karena produk jiwa dinilai lebih stabil dan dapat dikelola secara berkesinambungan. Sementara itu, asuransi kesehatan cenderung memiliki fluktuasi klaim yang tajam sehingga membutuhkan pengelolaan risiko yang lebih ketat.

Judul	JMAS Resmi Alihkan Strategi Bisnis, Fokus Genjot Asuransi Jiwa Demi Kinerja Berkesinambungan
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/jmas-resmi-alihkan-strategi-bisnis-fokus-genjot-asuransi-jiwa-demi-kinerja-berkesinambungan
Tanggal Berita	2026-01-20 14:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) mengumumkan pergeseran strateginya dengan mengurangi porsi produk asuransi kesehatan dan mengalihkan fokus utama ke asuransi jiwa. Keputusan ini diambil untuk menjaga pertumbuhan kinerja perseroan secara berkesinambungan di masa mendatang.

Direktur Utama JMAS, Basuki Agus, menjelaskan bahwa produk asuransi jiwa dinilai lebih stabil dan mudah dikelola dibandingkan asuransi kesehatan. Menurutnya, asuransi kesehatan cenderung memiliki fluktuasi klaim yang tajam, sehingga memerlukan pengelolaan risiko yang lebih ketat.

Judul	Didorong Hal Ini, Laba Bersih JMA Syariah Melesat 42,67% Jadi Rp 4,04 Triliun di 2025
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/91838/didorong-hal-ini-laba-bersih-jma-syariah-melesat-42-67-jadi-rp-4-04-triliun-di-2025
Tanggal Berita	2026-01-20 14:44
Sentiment	Positive



JMA Syariah mencatatkan laba bersih Rp 4,04 miliar pada 2025, tumbuh 42,67% (yoy) dibandingkan 2024 sebesar Rp 2,83 miliar. • Pendapatan kontribusi naik 16,56% menjadi Rp 295,72 miliar, sementara beban klaim turun 24,90% menjadi Rp 164,46 miliar. • Tingkat permodalan JMA Syariah tetap kuat dengan RBC tabarru 120% dan RBC perusahaan 398,73% hingga akhir 2025.

Judul	JMA Syariah Ungkap Alasan Geser Fokus Bisnis dari Asuransi Kesehatan
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/91839/jma-syariah-ungkap-alasan-geser-fokus-bisnis-dari-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-01-20 14:52
Sentiment	Positive



JMA Syariah mengalihkan fokus dari asuransi kesehatan ke asuransi jiwa karena produk jiwa memiliki kontrak jangka panjang dan pola pertumbuhan yang lebih stabil. • Produk asuransi jiwa memungkinkan perencanaan dan manajemen risiko yang lebih baik dibandingkan asuransi kesehatan. • JMA Syariah tidak meninggalkan asuransi kesehatan, namun menerapkan pendekatan lebih hati-hati dengan underwriting berbasis pemahaman risiko nasabah.

Judul	Generasi Muda Diajak Edukasi Literasi Keuangan Lewat Youth Empowerment Social Media Competition
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/generasi-muda-diajak-edukasi-literasi-keuangan-lewat-youth-empowerment-social-media-competition
Tanggal Berita	2026-01-20 15:01
Sentiment	Positive



Director Manajemen Generali Indonesia, Jutany Japit (kedua dari kanan) yang didampingi oleh Chief Product Management and Marketing Officer Jong Wie Siu (kanan) bersama Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri kompetisi Ajazil Hawaris (kiri) saat menyerahkan hadiah secara simbolis kepada Pemenang Pertama Youth Empowerment Social Media Competition, Agus Munandar (kedua dari kiri) di Jakarta, Selasa, (20/1/2026). Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	Kenalkan Heritage+, BCA Life Dorong Proteksi Keuangan dan Perencanaan Warisan Keluarga
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1875087-kenalkan-heritage-bca-life-dorong-proteksi-keuangan-dan-perencanaan-warisan-keluarga
Tanggal Berita	2026-01-20 15:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan Heritage Platinum Protection (Heritage+), sebagai produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan keuangan keluarga sekaligus perencanaan warisan lintas generasi.

Presiden Direktur BCA Life, Eva Agrayani mengatakan, produk ini hadir sebagai wujud komitmen BCA Life dan BCA, dalam menyediakan solusi finansial sesuai kebutuhan masyarakat khususnya dalam hal perlindungan jangka panjang sekaligus memastikan kesejahteraan keluarga di masa depan.

Judul	BCA Life & BCA Hadirkan Heritage+, Proteksi Keuangan And Also Perencanaan Warisan Keluarga
Nama Media	kabarsebelas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarsebelas.com/berita/bca-life-bca-hadirkan-heritage-proteksi-keuangan-and-also-perencanaan-warisan-keluarga/199074/
Tanggal Berita	2026-01-20 15:11
Sentiment	Positive



Peluncuran Heritage+ yang dihadiri Direktur BCA Haryanto T. Budiman, Presiden Direktur BCA Life Eva Agrayani, EVP Wealth Management BCA Indrawan B, Direktur BCA Life Gunawan Prayogo, serta jajaran manajemen BCA dan BCA Life. Foto dok. BCA Life jpnn.com – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan Heritage Platinum Protection (Heritage+).

Judul	Genjot Literasi Asuransi, Generali Indonesia Sukses Geber Program Ini
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/genjot-literasi-asuransi-general-indonesia-sukses-geber-program-ini
Tanggal Berita	2026-01-20 15:17
Sentiment	Positive



Tingkat literasi dan inklusi asuransi Indonesia masih rendah. Berdasar Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian hanya 45,45 persen, dan inklusi asuransi baru 28,50 persen, jauh tertinggal dibanding perbankan dengan literasi 65,50 persen, dan inklusi 70,65 persen.

Pemahaman rendah itu, membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah lonjakan kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki potensi digital sangat besar. Dengan 285 juta penduduk, sebanyak 356 juta koneksi seluler 125 persen, dan 97,8 persen pengguna aktif media sosial, generasi muda menjadi motor penggerak komunikasi digital.

Judul	Ekosistem Asuransi Kesehatan Baru: Ini Jurus AXA Atasi Klaim Fraud dan Abuse
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f8c395df787ea:0/
Tanggal Berita	2026-01-20 15:26
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerbitkan Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. POJK itu salah satunya bertujuan untuk memperbaiki ekosistem asuransi kesehatan, di antaranya terdapat ketentuan soal risk sharing, repricing premi, hingga Dewan Penasehat Medis (DPM).

Judul	Ekosistem Asuransi Kesehatan Baru: Ini Jurus AXA Atasi Klaim Fraud dan Abuse
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ekosistem-asuransi-kesehatan-baru-ini-jurus-axa-atasi-klaim-fraud-dan-abuse
Tanggal Berita	2026-01-20 15:26
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerbitkan Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025.

POJK itu salah satunya bertujuan untuk memperbaiki ekosistem asuransi kesehatan, di antaranya terdapat ketentuan soal risk sharing, repricing premi, hingga Dewan Penasehat Medis (DPM).

Judul BCA Life dan BCA Hadirkan Heritage+ untuk Perencanaan Warisan Keluarga

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bca-life-dan-bca-hadirkan-heritage-untuk-perencanaan-warisan-keluarga/>

Tanggal Berita 2026-01-20 16:01

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (BBCA) atau BCA menghadirkan Heritage Platinum Protection (Heritage+). Ini merupakan produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan keuangan keluarga sekaligus perencanaan warisan lintas generasi. Heritage+ diluncurkan di Jakarta, Kamis, 15 Januari 2026, oleh Direktur BCA, Haryanto T. Budiman, Presiden Direktur BCA Life, Eva Agrayani, EVP Wealth Management BCA, Indrawan B, Direktur BCA Life, Gunawan Prayogo.

Judul	JMA Syariah Bidik Pertumbuhan Kontribusi 20% di 2026 Jadi Rp 360 Miliar
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/91857/jma-syariah-bidik-pertumbuhan-kontribusi-20-di-2026-jadi-rp-360-miliar
Tanggal Berita	2026-01-20 16:29
Sentiment	Positive



JMA Syariah membidik pertumbuhan kontribusi (premi) sekitar 20% pada 2026 menjadi Rp 360 miliar, dari realisasi 2025 sebesar Rp 295 miliar. • Strategi perusahaan diarahkan pada penguatan portofolio yang telah memberikan hasil underwriting positif. • JMA Syariah tetap menjaga portofolio asuransi kesehatan yang ada tanpa meluncurkan produk baru.

Judul	JMAS Fokus GarapAsuransi Jiwa di 2026
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468502/jmas-fokus-garapasuransi-jiwa-di-2026
Tanggal Berita	2026-01-20 17:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) mencatatkan penurunan beban klaim sebesar Rp164,4 miliar per 31 Desember 2025 (unadited). Angka ini turun dari...

PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) mencatatkan penurunan beban klaim sebesar Rp164,4 miliar per 31 Desember 2025 (unadited). Angka ini turun dari tahun sebelumnya yakni Rp218,9 miliar.

Judul	Generali Indonesia Gandeng Kreativitas Anak Muda Lewat Youth Empowerment Social Media Competition, Dorong Peningkatan Literasi Asuransi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read597328/generali-indonesia-gandeng-kreativitas-anak-muda-lewat-youth-empowerment-social-media-competition-dorong-peningkatan-literasi-asuransi
Tanggal Berita	2026-01-20 17:05
Sentiment	Positive



Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian di Indonesia masih rendah, hanya 45,45%, sementara inklusi asuransi baru 28,50%—jauh tertinggal dibandingkan perbankan (literasi 65,50%, inklusi 70,65%). Rendahnya pemahaman ini membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi.

Judul	Generali Indonesia Umumkan Pemenang Youth Empowerment Social Media Competition
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/91860/generali-indonesia-umumkan-pemenang-youth-empowerment-social-media-competition
Tanggal Berita	2026-01-20 17:18
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id Generali Indonesia mengumumkan pemenang ajang kompetisi Youth Empowerment Social Media Competition, di Jakarta, Selasa (20/1/2026). Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	JMAS Menerapkan Strategi Ini Untuk Menyiasati Biaya Teknologi dan Perang Tarif di Industri Asuransi Syariah
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468501/jmas-menerapkan-strategi-ini-untuk-menyiasati-biaya-teknologi-dan-perang-tarif-di-industri-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-01-20 17:30
Sentiment	Positive



Persaingan industri asuransi syariah kian ketat. Terlebih lagi harus berkompetisi dalam menghadapi tingginya biaya teknologi. Belum lagi persaingan tarif. Merespons hal ini, President Director PT...

Persaingan industri asuransi syariah kian ketat. Terlebih lagi harus berkompetisi dalam menghadapi tingginya biaya teknologi. Belum lagi persaingan tarif. Merespons hal ini, President Director PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS), Basuki Agus menetapkan dua strategi di tahun ini.

Judul	Dorong Peningkatan Literasi Asuransi, Generali Indonesia Gandeng Kreativitas Anak Muda Lewat Youth Empowerment Social Media Competition
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/preview/dorong-peningkatan-literasi-asuransi-general-indonesia-gandeng-kreativitas-anak-muda-lewat-youth-empowerment-social-media-competition
Tanggal Berita	2026-01-20 17:32
Sentiment	Positive



Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian hanya 45,45%, sementara inklusi asuransi baru 28,50%—jauh tertinggal dibandingkan perbankan (literasi 65,50%, inklusi 70,65%)¹. Rendahnya pemahaman ini membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki potensi digital yang sangat besar. Dengan 285 juta penduduk, sebanyak 356 juta koneksi seluler (125%), dan 97,8% pengguna aktif media sosial, generasi muda menjadi motor penggerak komunikasi digital². Bahkan, Indonesia menempati posisi ke5 dunia dengan 8 (delapan) juta content creator³, menjadikan media sosial sebagai saluran efektif untuk edukasi finansial. Melihat tantangan dan peluang ini, Generali Indonesia menghadirkan Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi.

Judul	Ekuitas Tembus Rp127 Miliar, JMAS Lampau Batas Modal Minimum Jelang Akhir 2026
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/market-news/ekuitas-tembus-rp127-miliar-jmas-lampau-batas-modal-minimum-jelang-akhir-2026
Tanggal Berita	2026-01-20 17:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) memastikan telah melampaui ambang batas ekuitas minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Berdasarkan POJK No. 23/2023, seluruh perusahaan asuransi syariah wajib memiliki ekuitas minimal sebesar Rp100 miliar paling lambat pada 31 Desember 2026.

Judul	Dorong Proteksi Keuangan Sekaligus Perencanaan Warisan Keluarga
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/851766/dorong-proteksi-keuangan-sekaligus-perencanaan-warisan-keluarga
Tanggal Berita	2026-01-20 17:40
Sentiment	Positive



Berdasarkan data Komisi Nasional Hak Asasi Manusia (Komnas HAM) dan Mahkamah Agung (2023), 87% kasus waris berujung pada konflik dan sengketa yang tidak hanya memengaruhi hubungan antaranggota keluarga, tetapi juga berdampak pada kondisi finansial keluarga yang ditinggalkan.

Sengketa umumnya terjadi akibat persoalan distribusi harta, terutama ketika sebagian besar warisan berupa aset tetap seperti tanah atau bangunan membutuhkan biaya besar untuk proses peralihan hak, mulai dari kewajiban pajak, proses balik nama, hingga biaya administrasi hukum lainnya.

Judul	Ekuitas Tembus Rp127 Miliar, JMAS Lampau Batas Modal Minimum Jelang Akhir 2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5305071/ekuitas-tembus-rp127-miliar--jmas-lampau-batas-modal-minimum-jelang-akhir-2026
Tanggal Berita	2026-01-20 17:44
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) memastikan telah melampaui ambang batas ekuitas minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Berdasarkan POJK No. 23/2023, seluruh perusahaan asuransi syariah wajib memiliki ekuitas minimal sebesar Rp100 miliar paling lambat pada 31 Desember 2026.

Judul	BCA Life dan BCA Menggenjot Literasi Nasabah di Perencanaan Warisan dan Proteksi Finansial Keluarga
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468500/bca-life-dan-bca-menggenjot-literasi-nasabah-di-perencanaan-warisan-dan-proteksi-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2026-01-20 18:00
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan warisan dan perlindungan keuangan jangka panjang, PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bersama PT Bank Central Asia...

Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan warisan dan perlindungan keuangan jangka panjang, PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bersama PT Bank Central Asia Tbk (BCA) memperkenalkan Heritage Platinum Protection (Heritage+).

Judul	Generali Indonesia Gandeng Kreativitas Anak Muda Lewat YESMC
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/generali-indonesia-gandeng-kreativitas-anak-muda-lewat-yesmc/
Tanggal Berita	2026-01-20 18:03
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Generali Indonesia menghadirkan Youth Empowerment Social Media Competition (YESMC), sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi. Tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian hanya 45,45 persen, sementara inklusi asuransi baru 28,50 persen. Rendahnya pemahaman ini membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki potensi digital yang sangat besar. Dengan 285 juta penduduk, sebanyak 356 juta koneksi seluler (125 persen), dan 97,8 persen pengguna aktif media sosial, generasi muda menjadi motor penggerak komunikasi digital. Generali Indonesia Kembali Jadi Official Insurance Partner Semarang 10K Generali mengadakan kompetisi sejak Oktober 2025 yang berhasil menarik ribuan pendaftar dari berbagai daerah.

Judul	Generali Indonesia Dorong Literasi Asuransi Lewat Youth Empowerment Social Media Competition
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://media.sindonews.com/foto/view/70679/1/generali-indonesia-dorong-literasi-asuransi-lewat-youth-empowerment-social-media-competition
Tanggal Berita	2026-01-20 18:06
Sentiment	Positive



Director Manajemen Generali Indonesia, Jutany Japit (kedua dari kanan) yang didampingi oleh Chief Product Management and Marketing Officer Jong Wie Siu (kanan) bersama Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri kompetisi Ajazil Hawaris (kiri) saat menyerahkan hadiah secara simbolis kepada Pemenang Pertama Youth Empowerment Social Media Competition, Agus Munandar (kedua dari kiri) di Jakarta, Selasa, (20/1/2026). Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	Generali Indonesia Umumkan Pemenang Lomba Youth Empowerment Social Media Competition
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/generali-indonesia-umumkan-pemenang-lomba-youth-empowerment-social-media-competition/
Tanggal Berita	2026-01-20 18:26
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Generali Indonesia menghadirkan Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi. Jong Wie Siu Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia. | Foto: Media Asuransi/Arief Wahyudi Jutany Japit mengatakan “Generasi muda Indonesia adalah generasi kreatif, dinamis dan memiliki pemikiran yang terbuka. Melalui kompetisi ini, kami ingin memberdayakan potensi mereka sekaligus meningkatkan literasi asuransi. Antusiasme ribuan peserta membuktikan semangat anak muda untuk berkontribusi. Inisiatif ini adalah wujud komitmen kami dalam mendorong literasi dan inklusi asuransi, bukan hanya lewat produk, tetapi juga melalui edukasi yang relevan dan kreatif..” Berdasarkan penjurian ada tiga pemenang utama adalah: – Agus Munandar (34 tahun) asal Bandung dengan hadiah sebesar Rp100 juta – Asep Fitra Kusmana (28 tahun) asal Bandung dengan hadiah sebesar Rp50 juta – Gogo Tio P.Tambunan (34 tahun) asal Surabaya dengan hadiah sebesar Rp25 juta Editor: Wahyu Widiastuti | Cek Berita dan Artikel yang lain di Google News

Judul	JMAS Bidik Pendapatan Kontribusi Rp 360 Miliar pada 2026
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/saham/read/6261197/jmas-bidik-pendapatan-kontribusi-rp-360-miliar-pada-2026
Tanggal Berita	2026-01-20 18:30
Sentiment	Positive



Liputan6.com, Jakarta - PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) menargetkan pertumbuhan pendapatan kontribusi yang solid pada 2026 seiring strategi mempertahankan bisnis eksisting dan memperluas kanal ritel individu. Perseroan juga menegaskan komitmen menjaga kehati-hatian portofolio investasi dengan fokus utama pada instrumen syariah.

Direktur Utama JMAS menyampaikan, target produksi atau pendapatan kontribusi pada 2026 diproyeksikan meningkat sekitar 20 persen dibandingkan realisasi tahun sebelumnya. Dengan capaian kontribusi pada 2025, perseroan optimistis target tersebut dapat tercapai.

Judul	Generali Dorong Literasi Asuransi Lewat Kompetisi Konten Digital Anak Muda
Nama Media	investorjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://investorjatim.com/generali-dorong-literasi-asuransi-lewat-kompetisi-konten-digital-anak-muda/
Tanggal Berita	2026-01-20 18:32
Sentiment	Positive



Rendahnya tingkat literasi dan inklusi asuransi masih menjadi tantangan struktural industri keuangan nasional. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 menunjukkan, indeks literasi perasuransian baru mencapai 45,45%, sementara inklusinya tertahan di level 28,50%. Capaian tersebut tertinggal jauh dibandingkan sektor perbankan yang telah mencatat literasi 65,50% dan inklusi 70,65%.

Kesenjangan pemahaman tersebut dinilai meningkatkan kerentanan masyarakat terhadap risiko finansial, khususnya di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki modal kuat di ranah digital. Dengan populasi sekitar 285 juta jiwa, tingkat penetrasi koneksi seluler melampaui 100% dan hampir seluruh pengguna internet aktif di media sosial. Kondisi ini menempatkan generasi muda sebagai aktor utama arus komunikasi digital nasional.

Judul Dorong Literasi Asuransi di Kalangan Anak Muda, Generali Indonesia Libatkan Kreator Digital

Nama Media kanalsatu.com

Newstrend

Halaman/URL <https://kanalsatu.com/id/post/67242/dorong-literasi-asuransi-di-kalangan-anak-muda--general-indonesia-libatkan-creator-digital>

Tanggal Berita 2026-01-20 18:56

Sentiment Positive



KANALSATU — Tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih tergolong rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian baru mencapai 45,45 persen, sementara inklusi asuransi berada di angka 28,50 persen.

Capaian tersebut masih tertinggal dibandingkan sektor perbankan yang mencatat literasi 65,50 persen dan inklusi 70,65 persen.

Rendahnya pemahaman masyarakat terhadap asuransi membuat banyak individu rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan perlindungan.

Judul	Dorong Peningkatan Literasi Asuransi, Generali Indonesia Gandeng Kreativitas Anak Muda Lewat Youth Empowerment Social Media Competition
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-01-20/dorong-peningkatan-literasi-asuransi-general-indonesia-gandeng-kreativitas-anak-muda-lewat-youth-empowerment-social-media-competition
Tanggal Berita	2026-01-20 19:05
Sentiment	Positive



Tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian hanya 45,45%, sementara inklusi asuransi baru 28,50%—jauh tertinggal dibandingkan perbankan (literasi 65,50%, inklusi 70,65%)¹. Rendahnya pemahaman ini membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki potensi digital yang sangat besar. Dengan 285 juta penduduk, sebanyak 356 juta koneksi seluler (125%), dan 97,8% pengguna aktif media sosial, generasi muda menjadi motor penggerak komunikasi digital². Bahkan, Indonesia menempati posisi ke5 dunia dengan 8 (delapan) juta content creator³, menjadikan media sosial sebagai saluran efektif untuk edukasi finansial. Melihat tantangan dan peluang ini, Generali Indonesia menghadirkan Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi.

Judul	Generali Indonesia Dorong Literasi Asuransi Lewat Kompetisi Media Sosial Kreatif Anak Muda
Nama Media	aktual.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktual.com/generali-indonesia-dorong-literasi-asuransi-lewat-kompetisi-media-sosial-kreatif-anak-muda/
Tanggal Berita	2026-01-20 20:33
Sentiment	Positive



Director Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany Japit (kedua kanan) didampingi Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia, Jong Wie Siu (kanan) bersama Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri kompetisi Ajazil Hawaris (kiri) saat menyerahkan hadiah secara simbolis kepada Pemenang Pertama Youth Empowerment Social Media Competition, Agus Munandar (kedua kiri) di Jakarta, Selasa (20/1/2026). Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	Sekarang BRILife dan BRI BO Melawi Bisa Bayarkan Klaim Asuransi Aurora Plus
Nama Media	tintanusantara.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tintanusantara.co.id/sekarang-brilife-dan-bri-bo-melawi-bisa-bayarkan-klaim-asuransi-aurora-plus/
Tanggal Berita	2026-01-20 21:08
Sentiment	Positive



TINTANUSANTARA.CO.ID,Melawi,Kalbar Melawi, 20 januari 2026 – PT Asuransi BRI Life (BRILife) bersama BRI Branch Office (BO) Melawi merealisasikan pembayaran klaim manfaat Asuransi Aurora Plus kepada ahli waris peserta asuransi yang meninggal dunia. Pembayaran klaim ini merupakan bentuk komitmen BRILife dan BRI dalam memberikan perlindungan serta manfaat nyata kepada pemegang polis dan keluarga tertanggung. Pimpinan BRI BO Melawi, Rama Wikramadewa, menyampaikan belasungkawa yang mendalam kepada keluarga almarhum/almarhumah. “Kami turut berduka cita atas wafatnya peserta asuransi. Pembayaran klaim Asuransi Aurora Plus ini merupakan wujud tanggung jawab dan komitmen BRI bersama BRILife untuk memastikan hak pemegang polis dan ahli waris terpenuhi sesuai ketentuan yang berlaku,” ujarnya. Penyerahan klaim dilakukan melalui proses yang transparan dan tepat waktu. Melalui sinergi BRI dan BRILife, perusahaan terus berkomitmen menghadirkan layanan perlindungan jiwa yang profesional, terpercaya, dan memberikan rasa aman bagi masyarakat.

Judul BCA Life dan BCA Hadirkan Heritage+ untuk Perencanaan Warisan Keluarga

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1668177/34/bca-life-dan-bca-hadirkan-heritage-untuk-perencanaan-warisan-keluarga-1768917710>

Tanggal Berita 2026-01-20 21:29

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bersama PT Bank Central Asia Tbk (BCA) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup Heritage Platinum Protection (Heritage+). Produk ini dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan finansial jangka panjang sekaligus perencanaan warisan lintas generasi.

Peluncuran Heritage+ dilakukan oleh BCA Life dan BCA, serta dihadiri oleh Direktur BCA Haryanto T. Budiman, Presiden Direktur BCA Life Eva Agrayani, EVP Wealth Management BCA Indrawan B, Direktur BCA Life Gunawan Prayogo, serta jajaran manajemen BCA dan BCA Life.

Judul	Generali Indonesia Umumkan Pemenang “Youth Empowerment Social Media Competition”
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/generali-indonesia-umumkan-pemenang-youth-empowerment-social-media-competition/
Tanggal Berita	2026-01-20 21:45
Sentiment	Positive



Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	Lewat 'The One You Can Rely On' di Banyak Kota, Sun Life Indonesia Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan - Pikiran Rakyat Jabar
Nama Media	jabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-3659947385/lewat-the-one-you-can-rely-on-di-banyak-kota-sun-life-indonesia-tingkatkan-literasi-dan-inklusi-keuangan
Tanggal Berita	2026-01-20 22:21
Sentiment	Positive



Kampanye 'The One You Can Rely On' di berbagai kota di Indonesia menjadi rangkaian kegiatan menutup tahun 2025 yang dilakukan Sun Life Indonesia.

Ekspansi ini dimulai dengan perayaan Gelar Gumilar di kawasan Braga, Bandung, dan akan berlanjut ke Surabaya, Makassar, Tanjung Pinang, dan Palembang.

Langkah ini menjawab tantangan nasional di mana penetrasi asuransi Indonesia masih 2-3%, menunjukkan sebagian besar keluarga belum memiliki perlindungan finansial memadai.

Judul Dorong Literasi Keuangan, Sun Life Indonesia Ekspansi Kampanye "The One You Can Rely On" ke Berbagai Kota

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416593936/dorong-literasi-keuangan-sun-life-indonesia-ekspansi-kampanye-the-one-you-can-rely-on-ke-berbagai-kota>

Tanggal Berita 2026-01-20 22:40

Sentiment Positive



JAKARTA, jakarta.suaramerdeka.com— Sun Life Indonesia memperluas kampanye "The One You Can Rely On" ke berbagai kota besar di Indonesia, dimulai dari perayaan Gelar Gumilar di kawasan Braga, Bandung, yang penuh semangat dan interaktif. Ekspansi ini akan berlanjut ke Surabaya, Makassar, Tanjung Pinang, dan Palembang, bertujuan membawa pesan literasi keuangan serta perlindungan finansial langsung ke masyarakat.

Upaya ekspansi ini tidak lepas dari kenyataan bahwa tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih sangat rendah, berkisar di angka 2–3%. Artinya, sebagian besar keluarga Indonesia belum memiliki payung perlindungan keuangan yang memadai ketika menghadapi risiko seperti sakit, kecelakaan, ataupun kehilangan pencari nafkah.

Judul Sun Life Indonesia Perluas Kampanye 'The One You Can Rely On' ke Lebih Banyak Kota, Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan

Nama Media catatanbandung.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.catatanbandung.com/bisnis/62816594085/sun-life-indonesia-perluas-kampanye-the-one-you-can-rely-on-ke-lebih-banyak-kota-tingkatkan-literasi-dan-inklusi-keuangan>

Tanggal Berita 2026-01-20 23:01

Sentiment Positive



CATATAN BANDUNG - Sun Life Indonesia menutup 2025 dengan memperluas kampanye "The One You Can Rely On" ke berbagai kota di Indonesia. Ekspansi ini dimulai dengan perayaan Gelar Gumilar di kawasan Braga, Bandung, dan akan berlanjut ke Surabaya, Makassar, Tanjung Pinang, dan Palembang. Langkah ini menjawab tantangan nasional di mana penetrasi asuransi Indonesia masih 2-3%, menunjukkan sebagian besar keluarga belum memiliki perlindungan finansial memadai. Dengan naiknya biaya kesehatan dan meningkatnya usia harapan hidup, risiko finansial semakin besar, mendorong pergeseran mindset asuransi dari kebutuhan sekunder menjadi bagian penting dalam perencanaan masa depan.

Judul	Sun Life Perluas Kampanye, Dorong Literasi dan Proteksi Keluarga
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468522/sun-life-perluas-kampanye-dorong-literasi-dan-proteksi-keluarga
Tanggal Berita	2026-01-20 23:30
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia memperluas kampanye edukasi bertajuk The One You Can Rely On ke berbagai kota, dimulai dari Gelar Gumilar di Braga, Bandung, sebelum menyapa Surabaya, Makassar,...

Sun Life Indonesia memperluas kampanye "The One You Can Rely On" ke berbagai kota. (Foto: Sun Life)
 Sun Life Indonesia memperluas kampanye edukasi bertajuk The One You Can Rely On ke berbagai kota, dimulai dari Gelar Gumilar di Braga, Bandung, sebelum menyapa Surabaya, Makassar, Tanjung Pinang, dan Palembang.

Judul	Tingkatkan Literasi Asuransi, Generali Indonesia Gelar Youth Empowerment Social Media Competition
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/image/detail/20593/tingkatkan-literasi-asuransi-general-indonesia-gelar-youth-empowerment-social-media-competition
Tanggal Berita	2026-01-21 01:09
Sentiment	Positive



Director Generali Indonesia Jutany Japit (kedua kanan) didampingi Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu (kanan) bersama Ajazil Hawaris sebagai Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri kompetisi (kiri) menyerahkan hadiah secara simbolis kepada Pemenang Pertama Youth Empowerment Social Media Competition, Agus Munandar (kedua kiri) di Jakarta, Selasa (20/1/2026).

Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia

Judul	Penetrasi Asuransi Masih Rendah, Kampanye Literasi Keuangan Diperluas ke Berbagai Kota
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/851972/penetrasi-asuransi-masih-rendah-kampanye-literasi-keuangan-diperluas-ke-berbagai-kota
Tanggal Berita	2026-01-21 02:54
Sentiment	Positive



TINGKAT penetrasi asuransi di Indonesia yang masih berada di kisaran 2%–3% menunjukkan bahwa sebagian besar keluarga Indonesia belum memiliki perlindungan finansial yang memadai. Kondisi ini menjadi tantangan tersendiri di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan bertambahnya usia harapan hidup, yang membuat risiko finansial semakin besar jika tidak dipersiapkan sejak dini.

Rendahnya tingkat kepemilikan asuransi tersebut menegaskan pentingnya peningkatan literasi dan inklusi keuangan di masyarakat. Asuransi kini tidak lagi dipandang sebagai kebutuhan tambahan, melainkan bagian dari perencanaan hidup jangka panjang. Dalam konteks ini, Sun Life Indonesia memperluas kampanye 'The One You Can Rely On' ke lebih banyak kota di Indonesia.

Judul	Berita Foto - Konten Literasi Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-01-21 03:57
Sentiment	Positive

Konten Literasi Asuransi



KONTAN/Baihaki

Chief Product Management & Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu (kanan) dan Director Jutany Japit (dua kanan) saat penyerahan hadiah kepada pemenang Youth Empowerment Social Media Competition di Jakarta, Selasa (20/1/2026). Generali Indonesia menghadirkan inisiatif yang mengajak generasi muda dan kreator konten menciptakan edukasi keuangan, khususnya tentang pentingnya proteksi asuransi.

Chief Product Management & Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu (kanan) dan Director Jutany Japit (dua kanan) saat penyerahan hadiah kepada pemenang Youth Empowerment Social Media Competition di Jakarta, Selasa (20/1/2026). Generali Indonesia menghadirkan inisiatif yang mengajak generasi muda dan kreator konten menciptakan edukasi keuangan, khususnya tentang pentingnya proteksi asuransi.

Judul OJK Siapkan Jurus Gugat PUJK Nakal
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-01-21 03:58
Sentiment Negative

OJK Siapkan Jurus Gugat PUJK Nakal

OJK punya dasar bawa PUJK bermasalah ke meja hijau

Ferry Saputra, Ade Priyatin

JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menambah satu senjata baru dalam kotak perkakas hukumnya. Lewat Peraturan OJK (POJK) Nomor 38 Tahun 2025 tentang Gugatan oleh OJK untuk Pelindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, otoritas punya dasar resmi untuk membawa pelaku usaha jasa keuangan (PUJK) bermasalah ke meja hijau.

Aturan ini berlaku sejak diundangkan pada 22 Desember

pelaporan hasil eksekusi putusan.

Jurus terakhir

Di atas kertas, POJK ini membuat OJK tampak lebih "berotot". Selama ini, daftar PUJK bermasalah tidak pendek, mulai dari Investree, Crowde hingga kasus dugaan *fraud* dana *lender* di Dana Syariah Indonesia. Di industri asuransi, publik masih ingat kisah Kresna Life, Wanaartha Life, sampai Jiwasraya.

Kepala Eksekutif Pengawas Lembaga Pembiayaan dan LJK Lainnya OJK Agusman memberi sinyal bahwa gugatan perdata bisa menjadi opsi terakhir jika persoalan DSI tak kunjung tuntas.

Pengamat dan Direktur Ekonomi Digital Center of Economic and Law Studies (Celios) Nailul Huda menilai POJK 38/2025 membuat OJK lebih proaktif. Selama ini, beban menggugat lebih sering jatuh ke pundak konsumen yang dirugikan. ■

OJK punya dasar bawa PUJK bermasalah ke meja hijau Ferry Saputra, Ade Priyatin JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menambah satu senjata baru dalam kotak perkakas hukumnya. Lewat Peraturan OJK (POJK) Nomor 38 'Tahun 2025 tentang Gugatan oleh OJK untuk Pelindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, otoritas punya dasar resmi untuk membawa pelaku usaha jasa keuangan (PUJK) bermasalah ke meja hijau.

Judul JMA Syariah (JMAS) Incar Pendapatan Kontribusi Tumbuh 20% pada 2026

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260121/215/1945704/jma-syariah-jmas-incar-pendapatan-kontribusi-tumbuh-20-pada-2026>

Tanggal Berita 2026-01-21 04:00

Sentiment Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) atau JMA Syariah menargetkan pendapatan kontribusi tumbuh sekitar 20% pada 2026.

Direktur Utama JMA Syariah Basuki Agus menyebut dengan target pertumbuhan itu, perseroan membidik pendapatan kontribusi kurang lebih senilai Rp360 miliar.

"Kalau produksi di tahun 2026 kita targetnya naik 20% dari realisasi tahun 2025. Jadi kalau 2025, Rp295 miliar dikalikan ke 120% lah, kira-kira sekitar Rp360 miliar," ucapnya dalam acara Public Expose, Selasa (20/1/2026).

Judul	Berita Foto - Dorong Peningkatan Literasi Asuransi
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-01-21 04:15
Sentiment	Positive



CURING AWALL YOUTH EMPOWERMENT N AN Investor DayDavid Gta Roza Dorong Peningkatan Literasi Asuransi Director Generali Indonesia Jutany Japit (dua dari kanan), didampingi Chief Product Management and Marketing Officer Jong Wie Siu (kanan), Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri kompetisi Ajazil Hawaris (kiri), menyerahkan hadiah secara simbolis kepada Pemenang Pertama Youth Empowerment Social Media Competition, Jakarta, Selasa (20/1/2026). Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	Berita Foto - TINGKATKAN LITERASI KEUANGAN
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-01-21 04:33
Sentiment	Positive

■ TINGKATKAN LITERASI KEUANGAN



Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu (kiri) bersama Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri Kompetisi Ajazil Hawaris memberikan keterangan saat acara penyerahan hadiah Youth Empowerment Social Media Competition di Jakarta, Selasa (20/1).

Perlombaan tersebut merupakan sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	Edukasi Masyarakat, Sun Life Indonesia Perluas Kampanye ke Berbagai Kota
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/edukasi-masyarakat-sun-life-indonesia-perluas-kampanye-ke-berbagai-kota
Tanggal Berita	2026-01-21 04:40
Sentiment	Positive



JAKARTA - Hasil berbagai studi menunjukkan tingkat penetrasi asuransi di Indonesia saat ini masih rendah, dan berkisar di angka 2-3%. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa mayoritas keluarga masih rentan terhadap risiko finansial akibat kenaikan biaya kesehatan dan meningkatnya usia harapan hidup.

"Karenanya kami memperluas kegiatan edukasi dan peningkatan literasi keuangan masyarakat ke berbagai wilayah," kata Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia, Maika Randini, Selasa (20/1).

Judul Literasi Asuransi RI Masih Rendah, Generali Libatkan Kreator Digital dan Anak Muda

Nama Media radarcirebon.disway.id

Newstrend

Halaman/URL <https://radarcirebon.disway.id/trend/read/214230/literasi-asuransi-ri-masih-rendah-general-libatkan-kreator-digital-dan-anak-muda>

Tanggal Berita 2026-01-21 05:01

Sentiment Positive



JAKARTA, RADARCIREBON.COM – Tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih memprihatinkan.

Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 menunjukkan, indeks literasi perasuransian baru mencapai 45,45 persen, sementara inklusi asuransi berada di angka 28,50 persen.

Capaian tersebut tertinggal jauh dibandingkan sektor perbankan yang telah mencatat literasi 65,50 persen dan inklusi 70,65 persen.

Judul	JMA Syariah Targetkan Pendapatan Kontribusi Sebesar Rp 360 Miliar pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:986e458a987ea:0/
Tanggal Berita	2026-01-21 05:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) atau JMA Syariah menargetkan pendapatan kontribusi sebesar Rp 360 miliar pada 2026. Direktur Utama JMA Syariah Basuki Agus mengatakan, target tersebut tumbuh 20% dari realisasi pendapatan kontribusi pada 2025 yang sebesar Rp 295,71 miliar. "Pada 2026, kami targetnya 20% dari realisasi 2025. Jadi, sekitar Rp 360 miliar," katanya dalam public expose yang digelar secara daring, Selasa (20/1/2026). Untuk mencapai target itu, Basuki bilang, JMA Syariah akan menerapkan sejumlah strategi. Dia mengatakan pihaknya akan tetap mempertahankan bisnis yang sudah ada, serta melakukan perluasan bisnis.

Judul	JMA Syariah Targetkan Pendapatan Kontribusi Sebesar Rp 360 Miliar pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jma-syariah-targetkan-pendapatan-kontribusi-sebesar-rp-360-miliar-pada-2026
Tanggal Berita	2026-01-21 05:52
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) atau JMA Syariah menargetkan pendapatan kontribusi sebesar Rp 360 miliar pada 2026.

Direktur Utama JMA Syariah Basuki Agus mengatakan, target tersebut tumbuh 20% dari realisasi pendapatan kontribusi pada 2025 yang sebesar Rp 295,71 miliar.

"Pada 2026, kami targetnya 20% dari realisasi 2025. Jadi, sekitar Rp 360 miliar," katanya dalam public expose yang digelar secara daring, Selasa (20/1/2026).

Judul	Inklusi Asuransi Indonesia Rendah
Nama Media	Fajar Bali
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-01-21 06:30
Sentiment	Positive

Inklusi Asuransi Indonesia Rendah

DENPASAR-Fajar Bali

Tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian hanya 45,45%, sementara inklusi asuransi baru 28,50%—jauh tertinggal dibandingkan perbankan (literasi 65,50%, inklusi 70,65%).

Rendahnya pemahaman ini membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki potensi digital yang sangat besar.

Dengan 285 juta penduduk, sebanyak 356 juta koneksi seluler (125%), dan 97,8% pengguna aktif media sosial, generasi muda menjadi motor penggerak komunikasi digital. Bahkan, Indonesia menempati posisi ke-5 dunia dengan 8 juta content creator menjadikan media sosial sebagai saluran efektif untuk edukasi finansial.

Melihat tantangan dan peluang ini, Generali Indonesia



Penyerahan hadiah kepada pemenang Youth Empowerment Social Media Competition by Generali.

menghadirkan Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi.

Kompetisi yang berlangsung sejak Oktober 2025 ini berhasil

menarik ribuan pendaftar dari berbagai daerah di Indonesia, mencerminkan tingginya antusiasme anak muda terhadap literasi finansial. Setelah melalui proses seleksi ketat, 35 pemenang terpilih dengan total hadiah mencapai Rp250 juta.

Berdasarkan penjurian yang telah dilakukan, tiga pemenang

utama adalah: Agus Munandar (34 tahun) asal Bandung dengan hadiah sebesar Rp100 juta, Asep Fitra Kusmana (28 tahun) asal Bandung dengan hadiah sebesar Rp50 juta, Gogo Tio PTambunan (34 tahun) asal Surabaya dengan hadiah sebesar Rp25 juta.

Pengumuman pemenang dan serah terima simbolis digelar hari ini oleh jajaran manajemen Generali Indonesia: Jutany Japit, Director; Jong Wie Siu, Chief Product Management and Marketing Officer; bersama dengan Ajazil Hawaris, Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri kompetisi.

Youth Empowerment Social Media Competition adalah bagian dari rangkaian inisiatif Generali Indonesia untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Sebelumnya, Generali Indonesia juga telah menjalankan komitmen untuk meningkatkan literasi dan inklusi kepada masyarakat melalui berbagai inisiatif, baik secara offline maupun online.

Dengan menggabungkan

pendekatan digital, edukasi, dan kolaborasi dengan generasi muda, Generali Indonesia ingin asuransi teredukasi dengan baik lintas generasi, khususnya di generasi usia muda dengan tujuan untuk menciptakan masa depan yang berkelanjutan (sustainable future).

Jutany Japit mengatakan generasi muda Indonesia adalah generasi kreatif, dinamis dan memiliki pemikiran yang terbuka. Melalui kompetisi ini, kami ingin memberdayakan potensi mereka sekaligus meningkatkan literasi asuransi.

Ajazil Hawaris, juri kompetisi, menambahkan, kompetisi ini membuktikan bahwa kreativitas bisa menjadi jembatan edukasi. "Banyak karya yang menarik secara visual dan mampu menyampaikan pesan proteksi asuransi dengan cara yang dekat dengan generasi muda," kata Ajazil.

Literasi keuangan merupakan salah satu faktor penting bagi masyarakat untuk mencapai masa depan yang lebih aman dan terencana. **W-009**

Tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian hanya 45,45%, sementara inklusi asuransi baru 28,50%—jauh tertinggal dibandingkan perbankan (literasi 65,50%, inklusi 70,65%) Rendahnya pemahaman ini membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki potensi digital yang sangat besar Dengan 285 juta penduduk, sebanyak 356 juta koneksi seluler (125%), dan 97,8% pengguna aktif media sosial generasi mudamenjadi motor penggerak komunikasi digital, Bahkan, Indonesia menempati posisi ke-5 dunia dengan 8 juta content @eatormenjadikan media sosial sebagai saluran efektif untuk edukasi finansial.

Judul	Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan, Sun Life Indonesia Ekspansi Kampanye Nasional
Nama Media	ayobandung.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.ayobandung.com/umum/7916594474/dorong-literasi-dan-inklusi-keuangan-sun-life-indonesia-ekspansi-kampanye-nasional
Tanggal Berita	2026-01-21 06:33
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia memperluas kampanye "The One You Can Rely On" ke berbagai kota di Indonesia dengan dimulai melalui perayaan Gelar Gumilar di kawasan Braga, Bandung, dan akan berlanjut ke Surabaya, Makassar, Tanjung Pinang, dan Palembang.

Langkah ini menjawab tantangan nasional di mana penetrasi asuransi Indonesia masih 2-3%, menunjukkan sebagian besar keluarga belum memiliki perlindungan finansial memadai.

Judul Tingkat Penetrasi Asuransi Indonesia Tampak Rendah, Berada di Kisaran 2-3 Persen
Nama Media jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jawapos.com/finance/017092589/tingkat-penetrasi-asuransi-indonesia-tampak-rendah-berada-di-kisaran-2-3-persen>
Tanggal Berita 2026-01-21 06:38
Sentiment Positive



JawaPos.com - Tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih tergolong rendah, berkisar antara 2-3 persen.

Angka ini menunjukkan bahwa mayoritas keluarga di Indonesia belum memiliki perlindungan finansial yang memadai.

Seiring meningkatnya biaya kesehatan dan bertambahnya usia harapan hidup, risiko keuangan yang di hadapi masyarakat juga semakin besar.

Judul	Sun Life Indonesia Perluas Kampanye “The One You Can Rely On” ke Lebih Banyak Kota, Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan
Nama Media	surabayaonline.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabayaonline.co/2026/01/21/sun-life-indonesia-perluas-kampanye-the-one-you-can-rely-on-ke-lebih-banyak-kota-tingkatkan-literasi-dan-inklusi-keuangan/
Tanggal Berita	2026-01-21 07:19
Sentiment	Positive



SURABAYAONLINE.CO – Sun Life Indonesia menutup 2025 dengan memperluas kampanye “The One You Can Rely On” ke berbagai kota di Indonesia. Ekspansi ini dimulai dengan perayaan Gelar Gumilar di kawasan Braga, Bandung, dan akan berlanjut ke Surabaya, Makassar, Tanjung Pinang, dan Palembang. Langkah ini menjawab tantangan nasional di mana penetrasi asuransi Indonesia masih 2-3%, menunjukkan sebagian besar keluarga belum memiliki perlindungan finansial memadai. Dengan naiknya biaya kesehatan dan meningkatnya usia harapan hidup, risiko finansial semakin besar, mendorong pergeseran mindset asuransi dari kebutuhan sekunder menjadi bagian penting dalam perencanaan masa depan.

Judul	Generali Indonesia Gandeng Kreativitas Anak Muda Lewat Youth Empowerment Social Media Competition
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/generali-indonesia-gandeng-kreativitas-anak-muda-lewat-youth-empowerment-social-media-competition/
Tanggal Berita	2026-01-21 08:24
Sentiment	Positive



Jakarta, Business Asia – Tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian hanya 45,45%, sementara inklusi asuransi baru 28,50%—jauh tertinggal dibandingkan perbankan (literasi 65,50%, inklusi 70,65%) [4] . Rendahnya pemahaman ini membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki potensi digital yang sangat besar. Dengan 285 juta penduduk, sebanyak 356 juta koneksi seluler (125%), dan 97,8% pengguna aktif media sosial, generasi muda menjadi motor penggerak komunikasi digital.

Judul	JMA Syariah (JMAS) Catat Laba Bersih Naik 42% di 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/jma-syariah-jmas-catat-laba-bersih-naik-42-di-2025/
Tanggal Berita	2026-01-21 08:45
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) mencatatkan lonjakan kinerja keuangan sepanjang 2025. Berdasarkan laporan keuangan unaudited per 31 Desember 2025, perusahaan membukukan laba bersih sebesar Rp4,04 miliar, meningkat 42 persen dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang sebesar Rp2,83 miliar. Direktur Utama JMAS Basuki Agus menyatakan capaian tersebut merupakan hasil penguatan fundamental bisnis yang dibarengi efisiensi operasional secara konsisten. “Perseroan telah memenuhi ketentuan ekuitas minimum bagi perusahaan asuransi syariah sebesar Rp100 miliar,” ujarnya, dalam Public Exxpose, Selasa, 20 Januari 2026.

Judul	Dorong Peningkatan Literasi Asuransi Di Kalangan Anak Muda
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/21665/dorong-peningkatan-literasi-asuransi-di-kalangan-anak-muda
Tanggal Berita	2026-01-21 08:45
Sentiment	Positive



Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu (tengah) bersama Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri kompetisi Ajazil Hawaris sebagai (kanan) saat acara penyerahan hadiah secara simbolis Pemenang Youth Empowerment Social Media Competition di Jakarta, Selasa, (20/1/2026). Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	Berita Foto - PEMENANG KOMPETISI YOUTH EMPOWERMENT SOCIAL MEDIA
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-01-21 08:45
Sentiment	Positive



Manajemen Generali Indonesia, Jatanya Japit selaku Director (kedua dari kanan) didampingi Jong Wle Siu selaku Chief Product Management and Marketing Officer (kaman) bersama Ajazil Hawaris Digital Creator and AI Tech Educator sekaligus juri kompetisi (kiri) menyerahkan hadiah secara simbolis kepada pemenang pertama Youth Empowerment Social Media Competition, Agus Munandar (kedua dari kiri) di Jakarta, Selasa [20/1/2026). Generali Indonesia menggelar Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi, dan bertujuan untuk meningkatkan literasi dan Inklusi keuangan di Indonesia.